

【プレスリリース】

2026年2月27日
株式会社OICグループ
DeRie Foods株式会社

OICグループの食品製造業を担う利恵産業、社名を「DeRie Foods」に一新 世界中のお客様に「特別な食卓」をお届けします



“食のテーマパーク”を掲げる食品スーパー「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する「株式会社OICグループ（オイシーグループ）」（以下、OICグループ）のグループ企業である「利恵産業株式会社」（以下、利恵産業）は、2026年3月1日より、「DeRie Foods（デリエフーズ）株式会社」（以下、デリエフーズ）へと社名（商号）変更し、あわせてコーポレートロゴを刷新したことをお知らせいたします。

利恵産業は、「日常の食卓を特別にするために、新しい美味しさと感動を創造し続ける」を理念に掲げ、惣菜・スイーツ製造の枠に留まらない商品開発を行ってまいりました。

また、2016年のOICグループへの参画以降は、グループの中核企業として急成長を遂げてきました。

このたび、総合食品メーカーとして日本国内のみならず世界での確固たる地位を築き、一層の理念浸透を図るために、「笑顔あふれる食卓」を届けたいという思いを込めた社名およびコーポレートロゴに刷新いたしました。

今後はデリエフーズとして、OICグループとともに総合食品メーカーとしての認知を確立し、日本国内のみならず世界で確固たる地位を築き、世界中のお客様へ「特別な食卓」を届け続けてまいります。

背景・社名変更の経緯

利恵産業は、「日常の食卓を特別にするために、新しい美味しさと感動を創造し続ける」を理念に掲げ、惣菜・スイーツ製造の枠に留まらない商品開発を行ってまいりました。2016年のOICグループ（当時、ロピア・ホールディングス）への参画以降、グループの中核企業として急成長を遂げ、2023年度から2025年度までに売上高を倍増させました。その過程では、“チーズケーキ”や“プリン”などのヒット商品を数多く創出し、日本のみならず海外のお客様にも商品をお届けしてきました。

このたび、総合食品メーカーとして日本国内のみならず世界での確固たる地位を築き、一層の理念浸透を図るために、社名およびコーポレートロゴを刷新いたしました。

今後はデリエフーズとして、世界中のお客様の食卓を特別にする挑戦を続けてまいります。

新社名（商号）について



新社名（商号）	DeRie Foods（デリエフーズ）株式会社 ※略称：デリエ
旧社名（商号）	利恵産業株式会社

新社名・コーポレートロゴの由来について

新社名「DeRie Foods」は、Delikatessen（デリカテッセン、お惣菜／ドイツ語）、Delicious（おいしい／英語）、そして利恵産業の“Rie”を組み合わせた造語です。また、フランス語のDe（from）Rie（Rire／笑う）とも親和性があり、「笑顔あふれる食卓」を届けたいという思いが込められています。

ロゴデザインは、おいさと食の楽しみを表現し、おいしいものを囲んで笑顔になる「特別な食卓」をイメージしています。フォークと人の横顔をモチーフに“D”の字を表現し、コーポレートカラーのグリーンを基調として健康・安心・親しみ・家庭のぬくもりを表現し、“にんじん”をイメージしたカラーをアクセントとして加えました。ポイントとなる各文字には「笑顔（e）」、「愛＝ラブラブ（i）」、「おいしい（o）」の意味が込められています。

【プレスリリース】

2026年2月27日

株式会社OICグループ

DeRie Foods株式会社

急成長を背景に、世界を見据えたブランド刷新

利恵産業は、2016年のOICグループ（当時はロピアホールディングス）参画以降、グループの中核企業として飛躍的な成長を果たしました。特に、2023年度から2025年度までに売上高を倍増させ、“チーズケーキ”や“プリン”をはじめとしたヒット商品を数多く創出し、今後もさらなる事業拡大が見込まれます。

今後はデリエフーズとして、OICグループとともに総合食品メーカーとしての認知を確立し、日本国内のみならず世界で確固たる地位を築き、世界中のお客様へ「特別な食卓」を届け続けてまいります。

「お惣菜とスイーツ」で日常の食卓を特別にする

デリエフーズは、“食品総合流通業”を展開するOICグループにおいて、惣菜・スイーツ製造の枠に留まらない商品開発を行い、「日常の食卓を特別にするために、新しい美味しさと感動を創造し続ける」を理念に掲げています。

これまで惣菜は、一部では“調理時間がない中で、空腹を満たすために仕方なく買うもの”と捉えられ、食卓に出す際に後ろめたさを感じる方も少なくありませんでした。当社はこうした課題に対し、家庭では再現が難しい商品づくりを追求しています。レシピや調理法が簡単に想像できないもの、多くの食材や特別な設備を必要とするものなど、時間や手間を要するプロの味を開発・提供することで、惣菜を“選んで買う楽しみ”へと変え、お客様の食生活を豊かにすることを使命としています。

代表商品



バイクド・NYチーズケーキ / バニラビーンズ香るごほうびプリン / キンパ・チーズキンパ / スパイス香る！チキンピリヤニ

DeRie Foodsとは

神奈川県相模原市を拠点とする総合食品メーカーとして、食品スーパー「ロピア」や「スーパーバリュー」などを中心に、惣菜・スイーツの開発・製造を展開しています。OICグループの一員として、「日常の食卓を特別にするために新しい美味しさと感動の創造」という理念のもと、日本国内のみならず世界へ向けて「特別な食卓」を提供してまいります。

商 号：DeRie Foods（デリエフーズ）株式会社

代 表 者：代表取締役 小川 学

設 立：1964年12月24日

本 社：神奈川県相模原市南区大野台3丁目13番32号

事 業 内 容：惣菜製造業／食品製造業、生めん製造業、飲食店営業（弁当）／菓子製造業、

【プレスリリース】

2026年2月27日

株式会社OICグループ

DeRie Foods株式会社

食品の冷凍・冷蔵業、食肉製品製造業

URL : <https://www.rie.co.jp/>

OICグループとは

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開するOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031年度までに売上高2兆円の実現を目標としています。

商号：株式会社OICグループ

本社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地

設立：1971年4月28日

代表者：代表取締役 高木 勇輔

売上高：5,213億円（2025年2月期）

事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料等の製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店舗数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国22の都道府県と台湾、タイで計150店舗（国内140店舗・海外10店舗）（2026年2月27日現在）

本件に関するお問い合わせ先

DeRie Foods（デリエフーズ）株式会社

〒252-0331 神奈川県相模原市南区大野台3丁目13番32号

TEL：042-756-7570

URL： <https://www.rie.co.jp/>